



DOSSIER DE PRESSE

2025



Le Forum EPFL



Le Forum EPFL est **le plus grand salon de recrutement d'Europe** organisé par des étudiants. Cette année il fête ses 42 ans du **6 au 10 octobre 2025** au SwissTech Convention Center et reste intégralement réalisé par un comité de 20 étudiants. En plus de l'organisation du salon, l'association prépare tout au long de l'année les diplômés et étudiants avec des conférences, des simulations d'entretiens et des corrections CVs.

La semaine leur offre ensuite la possibilité de rencontrer les entreprises, participer à des workshops, des conférences, des entretiens et des déjeuners-contact.

Le Forum EPFL permet de **faciliter l'insertion professionnelle** des étudiants et de permettre aux entreprises de trouver leurs futurs talents. L'objectif principal du Forum est de pouvoir favoriser cette rencontre dans les meilleures conditions possibles.

Perspectives 2025



- 200 Entreprises
 - 130 StartUps
 - 17 ONGs & OIGs
 - 2 900 Étudiants Inscrits
 - 23 000 Visiteurs
-
- Certification ISO 9001 et 14001 pour un management de qualité et éco-responsable
 - Partenariat avec The SeaCleaners pour compenser nos émissions

L'EPFL, un hub de talents

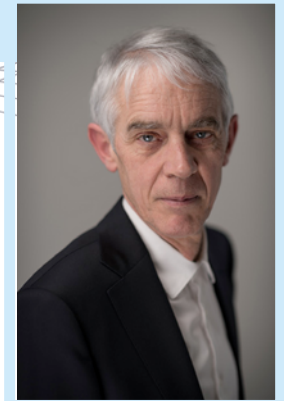
L'EPFL se classe au 3ème rang européen selon le QS Europe University Ranking 2024 et fait partie avec l'ETHZ des deux universités techniques les plus réputées de Suisse. L'EPFL compte plus de **12 000 étudiants dont 60% internationaux et plus de 120 nationalités**. Parmi ses anciens élèves on peut citer **Didier Guzzoni, l'inventeur de Siri ou Daniel Borel, fondateur de Logitech**.

L'EPFL bénéficie d'un corps professoral qui ne cesse de gagner en renommée. Récemment, nous pouvons penser à **Maryna Viazovska, lauréate de la médaille Fields** en 2022. L'École, réputée pour sa recherche de pointe, regorge également d'une multitude de projets qui continuent de tacler des problématiques d'actualité comme le montre notamment la **création du centre de recherche et d'innovation dédié à l'IA** qui a pour but la résolution des problèmes globaux tels que l'accès à la santé ou le changement climatique.

Cette université irrigue le tissu économique régional qui rassemble beaucoup de multinationales mais offre aussi un important écosystème aux start-ups dans son **Innovation Park**.

« Les entreprises ont du succès si elles ont accès aux talents, et l'EPFL est l'endroit où l'on produit du talent. »

Martin Vetterli, Président de l'EPFL



Programme de la semaine

Lundi 6 octobre

Forum Get Ready : Dernière chance de se préparer au salon avec shooting photo, correction de CV, atelier de respiration et workshops. La journée se termine par la traditionnelle conférence d'honneur.

Présentations d'entreprises : Les entreprises se présentent et nouent un premier contact avec les étudiants par l'apéritif qui suit.

Mercredi 8 octobre

ONG & OIG Day : Journée des stands pour les ONGs & OIGs.

Présentations d'entreprises : Les entreprises se présentent et nouent un premier contact avec les étudiants par l'apéritif qui suit.

Mardi 7 octobre

Start-Up Day : Journée des stands pour les StartUps. De plus, le Student Corner pour défendre son projet entrepreneurial devant des experts et le Sustainability Corner pour les StartUps éco-responsables. La finale du concours d'éloquence se tiendra en fin de journée.

Présentations d'entreprises : Les entreprises se présentent et nouent un premier contact avec les étudiants par l'apéritif qui suit.

Jeudi 9 - Vendredi 10 octobre

Stands Entreprises : Journée classique des stands pour les entreprises.

Loges d'entretien : Ceux sélectionnés suite à une rencontre au stand, à une présentation ou par notre base de données de CVs pourront passer des entretiens.

Workshops : Activités par groupe de 30-50. Travail sur des projets concrets de l'entreprise et celle-ci peut voir la manière de travailler des étudiants.

Déjeuners-contact : Les étudiants peuvent partager un déjeuner avec les représentants d'entreprises.

Notre couverture médiatique

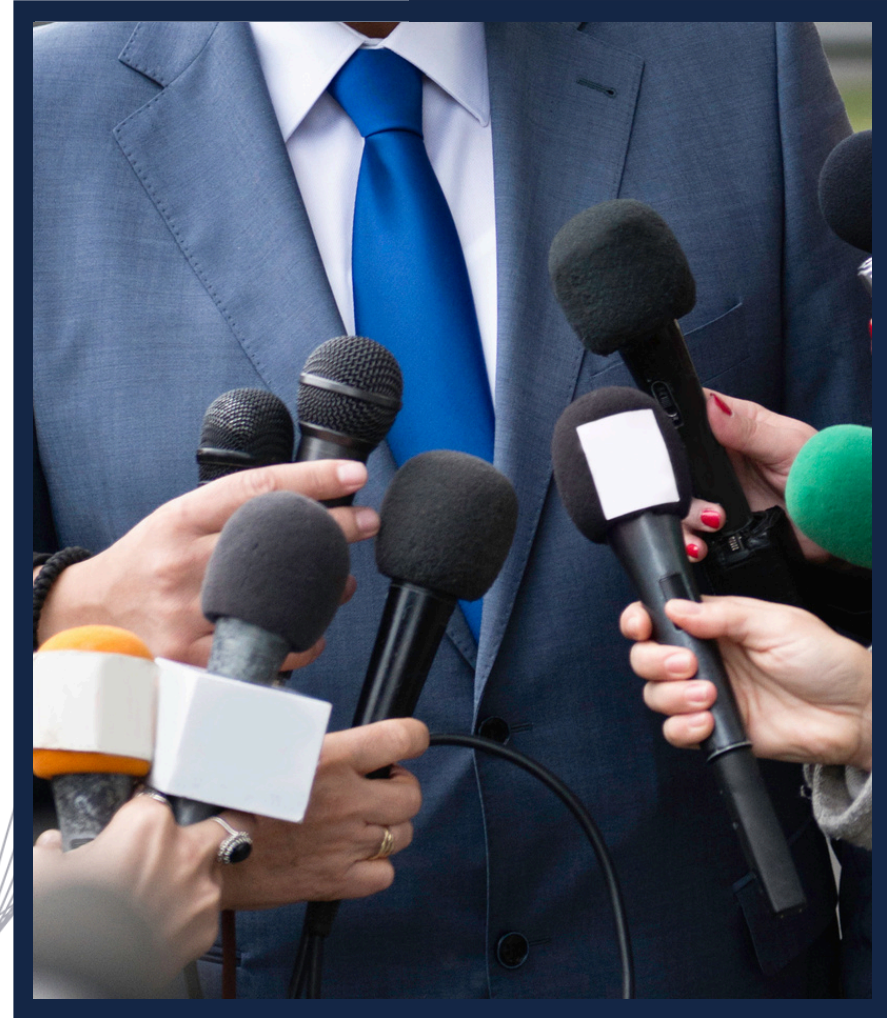


En tant que plus grand salon de recrutement de Suisse, le Forum EPFL attire chaque année l'attention des médias, qu'il s'agisse d'articles, d'interviews ou de reportages. Plusieurs grands noms de la presse se sont penchés sur l'événement ces dernières années :

- **Talendo** (2024) s'est intéressé aux coulisses du Forum avec un entretien exclusif du Vice-Président, dans : “Les coulisses du Forum EPFL, le plus grand salon de recrutement européen entièrement animé par des étudiants”.
- **LFM** (2024) annonçait “20'000 visiteurs attendus à l'EPFL”, avec une présentation concise du salon.
- **Alter** (2024) a proposé une immersion dans les coulisses via l'interview de la responsable rédaction et presse dans : “IMMERSION DANS LES COULISSES DU FORUM EPFL”.
- **Canal9** (2024) est allé au cœur du plus grand salon étudiantin d'Europe, avec une séquence diffusée mettant en lumière à la fois les étudiants visiteurs et les membres du comité.

Notre couverture médiatique

- **RTS** (2023) soulignait l'engagement du comité bénévole dans son reportage : “Un comité bénévole d'une vingtaine d'étudiants organise l'édition 2023 du Forum EPFL à Lausanne”.
- **Le Figaro Étudiant** (2022) mettait à l'honneur l'entrepreneuriat étudiant avec un article sur la journée dédiée aux start-ups.
- **20 Minutes** (2021) analysait les tendances post-Covid avec : “L'emploi post-pandémie, entre flexibilité et recrutement virtuel”, en lien avec le Forum.
- **RTS** (2020) revenait sur l'ouverture du salon malgré la pandémie, tout comme Le Temps, qui titrait : “Les étudiants de l'EPFL ne connaissent (presque) pas la crise”.
- Enfin, **Bilan** (2019) célébrait une édition marquante dans son article : “Édition record pour le Forum EPFL”.



Quelques idées de reportages ou d'articles

Le Forum EPFL s'impose aujourd'hui comme un véritable miroir du marché de l'emploi suisse et international. Véritable carrefour entre étudiants, jeunes diplômés et entreprises de tous horizons, cet événement annuel rassemble une grande diversité d'acteurs économiques autour d'activités variées, allant des stands de recrutement aux conférences, en passant par des workshops et des entretiens personnalisés.

De ce fait, le Forum peut être abordé sous plusieurs angles complémentaires, notamment :

- La Suisse au cœur de l'innovation : comprendre comment les entreprises présentes s'inscrivent dans l'écosystème helvétique de la recherche et du développement.
- Dans les coulisses de l'organisation d'un événement d'envergure porté par des étudiants : immersion au sein de l'équipe organisatrice et découverte des défis logistiques, humains et stratégiques qu'un tel salon implique.



Quelques idées de reportages ou d'articles



- Quels débouchés après l'EPFL ? : retour d'expérience d'anciens diplômés, analyse des secteurs porteurs et des profils recherchés.
- Portraits d'étudiants participants : leurs attentes, leurs parcours, leurs conseils pour profiter au mieux du Forum.
- Interviews de représentants d'entreprises : focus sur leurs objectifs de recrutement, leurs critères, et leur vision du marché actuel.
- Présentation de l'EPFL et de son écosystème : un zoom sur le rôle de l'Innovation Park, les projets de recherche et les collaborations entre science et industrie.
- Regards croisés : les perceptions des étudiants et des entreprises sur la valeur ajoutée d'un salon de recrutement directement sur le campus.
- Les grandes problématiques actuelles : diversité, durabilité, transformation numérique... comment le Forum et ses acteurs y répondent concrètement.

Nous restons bien évidemment ouverts à vos suggestions et idées pour enrichir ce contenu, selon vos intérêts et vos lignes éditoriales.

Nous contacter

Mylène Berruyer
+41 78 304 64 48

Responsable Rédaction et Presse

forum@epfl.ch
www.forum-epfl.ch
Case postale 103, 1015 Lausanne