

## Innovation

# Les start-up en mode réseautage à l'EPFL

**Pour la 8e fois, le Forum EPFL a mis à l'honneur les jeunes pousses lors de la journée spéciale «Start-up Day»**

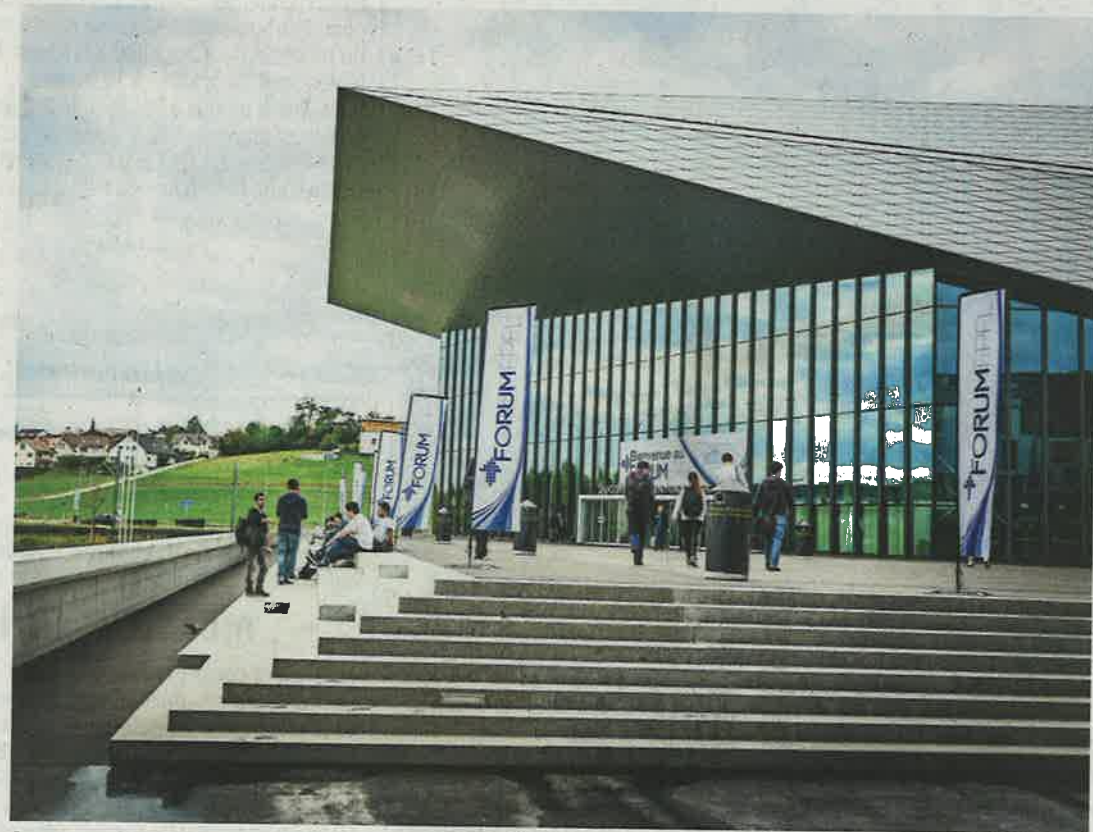
Olivier Wurlod

Depuis huit ans, les start-up ont «leur» journée à l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL). Baptisée Start-up Day, elle se déroule dans le cadre du Forum EPFL qui, durant toute cette semaine, fête sa 34e édition. Hier, elles étaient septante à être présentes pour cette manifestation, un nombre qui ne cesse de croître d'une année à l'autre. «Nous en comptons 20 de plus qu'en 2015», confirme Manon Poffet, l'étudiante responsable de la communication pour le Forum.

### L'importance du réseautage

A travers le stand au SwissTech Convention Center et plusieurs événements de *networking*, cette journée est une opportunité pour les entrepreneurs en herbe de se connecter à de potentiels investisseurs.

Elle leur permet également de rencontrer des représentants d'incubateurs (*ndlr: dont le rôle est d'accélérer le développement d'une start-up*) ou encore d'établir des contacts avec les quelque 150 entreprises présentes durant la manifestation. Tout un réseautage essentiel à la survie d'une start-up. «Développer son *network* (*ndlr: réseau en français*) est un travail essentiel. Si vous ne l'aimez pas, vous devriez éviter de devenir entrepreneur», expliquait récemment dans



Septante start-up étaient présentes hier à l'École polytechnique fédérale de Lausanne pour le Start-up Day organisé dans le cadre de la 34e édition du Forum EPFL. ANTOINE SCHALLER

nos pages Markus Scharnowski, patron de GoNitely, une jeune pousse installée à San Francisco.

### Un écosystème prolifique

Cette présence en force de start-up à l'EPFL confirme en tout cas une nouvelle fois l'émergence d'un véritable écosystème propre à l'innovation dans le canton de Vaud. Rien qu'à l'EPFL, plus de 160 jeunes pousses y évoluent, dont une majorité installée dans son Parc de l'innovation.

A noter que tout ne se passe pas seulement à Ecublens, mais que d'autres sites vaudois sont

extrêmement dynamiques dans ce domaine, à l'exemple du Biopôle à Epalinges ou de l'Y-Parc à Yverdon. Depuis quelques mois, Renens a également mis les locaux des anciennes imprimeries IRL à disposition de MassChallenge Suisse, un accélérateur pour start-up. En tout septante sociétés y sont hébergées. Parmi elles, Yalty, une jeune pousse spécialisée dans les RH, vient de s'illustrer en levant 800 000 francs et en voyant sa valorisation passer à 1,8 million.

Le succès rencontré par cette journée à l'EPFL vient toutefois avec son lot de problèmes. «Nos

capacités d'accueil ne sont pas illimitées, alors si la demande continue de croître, il faudra que les prochains comités (*ndlr: il est renouvelé chaque année*) se déterminent sur des critères précis de sélection», estime Manon Poffet, tout en confirmant qu'une réflexion est déjà en cours.

L'autre aspect concerne naturellement les start-up elles-mêmes. La concurrence s'étoffe de jour en jour. Sur les 70 sociétés présentes, 61 tenaient un stand de présentation hier, une multiplication d'acteurs qui réduit fortement leur visibilité.